

Koban-Gruppe vergrößert sich

20.9.2011 – Die neu gegründete Koban solDora GmbH ist das jüngste Mitglied der Koban Südvers Austria Group. Ihre Schwerpunkte liegen in der **D&O-Versicherung** sowie in der Berufshaftpflicht-Versicherung für rechts- und wirtschaftsberatende Personen.

WERBUNG

Machen Sie den [Online Test](#) und erfahren sie jetzt, wie der Umstieg auf die Honorarberatung für Sie aussehen könnte.

VDH VERBUND DER HONORARBERATER

VDH Verbund der Honorarberater Österreich - www.honorarberatung.at - info@honorarberatung.at



Georg Aichinger ist Geschäftsführer der neuen solDora GmbH (Foto: zVg)

Die Koban Südvers Group GmbH hat ein neues Mitglied: Die neu gegründete Koban solDora GmbH stellt Rechtsanwälten, Notaren, Wirtschaftsprüfern und Steuerberatern ihre versicherungsrechtliche Expertise zur Verfügung und berät in Sachen **D&O-Versicherung**.

Geschäftsführer ist Dr. Georg Aichinger. Der 29-jährige Jurist absolvierte sein Studium an der Universität Graz. Dort war er am Institut für Zivilrecht zunächst als Studienassistent, später als Universitätsassistent wissenschaftlich tätig.

Aichinger geht einer Vortrags- und Lehrtätigkeit nach und verfasst juristische Fachpublikationen. 2010 war der gebürtige Kärntner als Konzipient in einer Grazer Rechtsanwaltskanzlei tätig. Im März 2011 wechselte er zur Koban Südvers Group Austria nach Wien.

Schwerpunkte Berufshaftpflicht und D&O

Fachlich hat sich das jüngste Tochterunternehmen der Maklergruppe auf die Beratung jener Dienstleister spezialisiert, die fremde Vermögensinteressen wahrnehmen, und bietet eine Evaluierung der bestehenden Polizzen an. Laut solDora haben viele der in diesen Berufsgruppen Tätigen „nach wie vor ungeeignete Deckungskonzepte, die darüber hinaus zu geringe Versicherungssummen enthalten“.

Vermögensschäden können in diesen Fällen auf unterschiedliche Art entstehen; etwa dann, wenn ein Anwalt verspätet Berufung einlegt, ein Steuerberater steuerliche Richtlinien nicht anwendet, die für den Mandanten günstig wären oder eine Auskunft schlichtweg falsche Informationen weitergibt.

Eine weitere Zielgruppe des Unternehmens sind Führungspersonen, die für eine Gesellschaft handeln. Diesen werden die Evaluierung bereits bestehender D&O-Polizzen und Deckungskonzepte sowie die Vermittlung einer entsprechenden Versicherungslösung empfohlen.